

Nerina Sara Dombrink
Haarweg 43 58675 Hemer
Mobil: +491621946068 E-Mail: nerina.dombrink@web.de

Valensina GmbH
Personal Services
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Hemer, den 03. Mai 2021

Bewerbung als Junior Brandmanager

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Stellenangebot auf Ihrer Webseite als Junior Brandmanager weckte direkt mein Interesse und den Wunsch, Valensina als zukünftige Mitarbeiterin von mir zu überzeugen. An Valensina begeistert mich die Kombination aus einem Familienunternehmen und einem führenden Lebensmittelhersteller, welche ich in ähnlicher Weise auch bei HARIBO kennen und schätzen gelernt habe. Ich verbinde analytische Fähigkeiten mit Kreativität und einem Gespür für Trends. Da ich eine Leidenschaft für die FMCG-Branche habe, löst die Arbeit mit Marken wie Valensina eine große Begeisterung bei mir aus, welche ich zusammen mit meinen Fähigkeiten nutzen möchte, um, gemeinsam mit dem Brandmanagement Team, den Konsumenten auch weiterhin ein Kundenerlebnis zu bereiten.

Ich bin die geeignete Kandidatin für Valensina als Junior Brandmanager, da ich durch das Master Doppelabschlussprogramm meine analytischen Fähigkeiten im Marketingbereich stärken konnte und diese mit dem Wissen aus dem Bereich Marketing Management zu verknüpfen weiß. Dies verbinde ich mit relevanten praktischen Erfahrungen. Während meines Praktikums im Internationalen Marketing bei HARIBO habe ich für die Erstellung eines Brandfilms sowie neuer Verpackungsdesigns für die Marke MAOAM eng mit anderen Abteilungen und Agenturen zusammengearbeitet. Ferner habe ich dabei geholfen, eine Potenzialanalyse zu erstellen und mich mit Trends der Lebensmittelbranche beschäftigt. Im Rahmen eines Projektseminars in Kooperation mit Johnson & Johnson an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster haben wir im Team auf Basis von Fokusgruppen und Umfragen eine POS-Marketingstrategie für die Marke bebe zur Steigerung der Markenpenetration entwickelt und dem Brandmanagement im Anschluss Problemstellungen als auch Handlungsempfehlungen präsentiert. Bei all dem waren neben meinen kreativen, auch meine analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten von Vorteil. Als Consultant Brand & Experience bei Capgemini Invent war es wichtig, den Kunden in den Mittelpunkt zu stellen, um ein personalisiertes und integriertes Kundenerlebnis in Echtzeit zu schaffen. Im Rahmen verschiedener Projekte habe ich unter anderem Markt- und Wettbewerbsanalysen durchgeführt. Ferner habe ich während meines Masters in Marketing Intelligence auf Basis von Nielsen-Daten prädiktive sowie deskriptive Modelle auf Markt- und Kundenebene entwickelt, mit deren Hilfe beispielsweise die Abverkäufe einer Limonadenmarke bei Albert Heijn erklärt und vorhergesagt werden können. Gerne würde ich diese Fähigkeiten und meine Leidenschaft für die Lebensmittelbranche einsetzen, um das Brandmanagement Team von Valensina zu unterstützen.

Durch meine diversen Auslandserfahrungen sowie meine Tätigkeit als Jugendtrainerin in einem Leichtathletikverein habe ich früh gelernt Verantwortung zu übernehmen und bei Letzterem die Interessen meiner Schüler mit den ambitionierten Erfolgszielen des Vereins zu verknüpfen. Ich denke, dass diese Kombination aus Teamgeist und Ehrgeiz auch als Junior Brandmanager bei Valensina unabdingbar ist.

Ich freue mich sehr, Sie bei einem persönlichen Gespräch kennenzulernen und Sie von meinem Engagement sowie meinen Fähigkeiten zu überzeugen. Ein Einstieg zum 01.07.2021 ist möglich, da ich derzeit nicht vertraglich gebunden bin.

Mit freundlichen Grüßen



Nerina Dombrink